

REGULAMIN PROMOCJI
„REALME 14 PRO i 14 PRO + - POPUP STORE CH WESTFIELD ARKADIA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**REALME 14 PRO i 14 PRO + - POPUP STORE CH WESTFIELD ARKADIA**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest agencja Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Organizator działa na zlecenie firmy Loria Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819263.
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu stanowią **śłuchawki realme buds T110** lub **ładowarka realme 67W** lub **karta podarunkowa o wartości 200 zł do wydania na zakupy w CH Westfield Arkadia**, (dalej zwana „**Nagrodą**”) pod warunkiem spełnienia pozostałych warunków niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Produktami objętymi Promocją są dystrybuowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Smartfony:

realme 14 Pro 5G 12/512GB
realme 14 Pro 5G 8/256GB
realme 14 Pro+ 5G 12/512GB
realme 14 Pro+ 5G 8/256GB

(dalej zwane „**Produktem**”). Celem Promocji jest promowanie i zwiększenie sprzedaży Produktów.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 03.03.2025 r. do 15.03.2025 r. do godziny 21:00**, z zastrzeżeniem pkt 1.7. i 1.8. poniżej. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment fizycznego odbioru Produktu w czasie obowiązywania Promocji - aby skorzystać z Promocji i odebrać Nagrodę, należy zarejestrować Produkt na stronie Promocji w czasie jej obowiązywania.
- 1.7. Pula Nagród do wydania w Promocji jest ograniczona i na każdy dzień działania PopUp Store realme wynosi po 60 sztuk:

14.03.2025

I tura (dla pierwszych 10 osób): 10 sztuk kart podarunkowych o wartości 200 zł do wydania na zakupy w CH Westfield Arkadia

II tura (dla kolejnych 25 osób): 25 sztuk słuchawek realme buds T110

III tura (dla kolejnych 25 osób): 25 sztuk ładowarek realme 67W

15.03.2025

I tura (dla pierwszych 10 osób): 10 sztuk kart podarunkowych o wartości 200 zł do wydania na zakupy w CH Westfield Arkadia

II tura (dla kolejnych 25 osób): 25 sztuk słuchawek realme buds T110

III tura (dla kolejnych 25 osób): 25 sztuk ładowarek realme 67W

O przyznaniu rodzaju Nagrody decyduje kolejność zgłaszania się uczestników do punktu PopUp Store realme w CH Westfield Arkadia, którzy prawidłowo zarejestrowali Produkt na stronie Promocji i otrzymali potwierdzenie mailowe o pozytywnej weryfikacji. W przypadku wyczerpania się puli nagród przypadającej na konkretny dzień Promocji, możliwość rejestracji na stronie Promocji zostanie wstrzymana. Szczegóły opisano w pkt. 3.1. niniejszego Regulaminu.

- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty nowe, zakupione bezpośrednio przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklep stacjonarny	Sklep internetowy
MEDIA EXPERT	mediaexpert.pl
EURO	euro.com.pl
MEDIA MARKT	mediamarkt.pl
NEONET	neonet.pl
X-KOM	x-kom.pl
KOMPUTRONIK	komputronik.pl
MAX ELEKTRO	maxelektro.pl
	realmeshop.pl
	allegro.pl (Oficjalny sklep Realme)
PLAY	play.pl
PLUS	plus.pl
T-MOBILE	t-mobile.pl

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, w tym prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, przy czym nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego tj. dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży **przynajmniej jeden Produkt** oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - zarejestrować konto na stronie internetowej www.realmembers.pl, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji konta, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od 14.03.2025 r. i nie później niż do 15.03.2025 r., do godziny 21:30** zarejestrować Produkt na Stronie Promocji www.realmembers.pl/promocja/realme14Pro
 - po otrzymaniu wiadomości mailowej z informacją o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji należy udać się do PopUp Store realme w CH Westfield Arkadia przy ul. Jana Pawła II 82 w Warszawie, w celu odbioru odpowiedniej Nagrody.** Przy odbiorze Nagrody należy pokazać obsłudze punktu wiadomość mailową o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji i możliwości odbioru Nagrody.
- 3.2. Rejestrując konto zgodnie z ust. 3.1 pkt. b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje, a następnie potwierdza, proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika portalu www.realmembers.pl
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji konta, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji **Produktu**, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c), i realizacji nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Zarejestruj zakup”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- model Produktu realme,
 - nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu,
 - datę zakupu Produktu,
 - cenę zakupionego Produktu,
 - numer IMEI 1 Produktu (składający się z kombinacji 15 znaków),
 - zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - zdjęcie naklejki z pudełka Produktu z widocznym numerem IMEI (**plik nie może przekraczać 2 MB**),

- h) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - i) akceptację regulaminu Promocji „**REALME 14 PRO i 14 PRO + - POPUP STORE CH WESTFIELD ARKADIA**”,
 - j) potwierdzenie zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika Promocji „**REALME 14 PRO i 14 PRO + - POPUP STORE CH WESTFIELD ARKADIA**”,
 - l) potwierdzenie dokonania zakupu Produktu zgłaszanego do Promocji jako zakupu niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu, zgodnie z ust. 3.5., powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody, z zastrzeżeniem ust. 3.10 i 3.11, i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja konta uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt, podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W czasie 1 godziny od zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do odbioru Nagrody. Organizator może zwrócić się mailowo do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu, a także zdjęcia numeru IMEI oraz samego Produktu. W razie nieprzedstawienia wymaganych załączników zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Nagroda nie zostanie przyznana. Nagroda nie zostanie przyznana również w razie niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem, z wykorzystaniem wybranych przez Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.
- 3.11. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer IMEI Produktu, zdjęcie Produktu) Nagroda nie zostanie przyznana, zgłoszenie zostaje odrzucone przez Organizatora, o czym Uczestnik informowany jest mailowo.

4. NAGRODY I REALIZACJA

- 4.1. Nagrodą w Promocji są: **słuchawki realme buds T110** lub **ładowarka realme 67W** lub **karta podarunkowa o wartości 200 zł do wydania na zakupy w CH Westfield Arkadia**, w zależności od dostępności danej Nagrody w momencie zgłoszenia się Uczestnika po jej odbiór. Pula Nagród jest ograniczona i opisana w pkt. 1.7. niniejszego regulaminu.

Wartość brutto Nagród:

- słuchawki realme buds T110 – 149,00 zł

- ładowarka realme 67W – 99,00 zł

- karta podarunkowa o wartości 200 zł do wydania na zakupy w CH Westfield Arkadia – 200,00 zł

- 4.2. **Po odbiór Nagrody należy zgłosić się do punktu PopUp Store realme w CH Westfield Arkadia przy ul. Jana Pawła II 82 w Warszawie w dniach dostępności punktu, tj. 14-15.03.2025 r. w godzinach 10:00 – 22:00.**
- 4.3. **W celu odbioru Nagrody uczestnik zobowiązany jest do pokazania obsłudze punktu wiadomości mailowej z potwierdzeniem pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji, tylko pod tym warunkiem Nagroda zostanie wydana uczestnikowi.**
- 4.4. Odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub rękojmi). powoduje utratę prawa do Nagrody i zobowiązuje Uczestnika do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora Promocji mailowo na adres kontakt@realmembers.pl i zwrócenia Nagrody na wskazany przez Organizatora adres lub jej równowartości na wskazane przez Organizatora konto bankowe. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 4.5. **Próby wyłudzenia Nagrody w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**
- 4.6. Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej.
- 4.7. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy powinni zgłaszać za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji www.realmembers.pl w terminie do dnia 17.03.2025 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.4. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest **Loyalty Point Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491369 posiadająca
NIP: 951 237 56 53.
- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@loyaltypoint.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.
- Inspektorem danych osobowych jest: Pan Piotr Kruk
- 7.4. Informacje o konkretnych celach przetwarzania znajdują się w poszczególnych obowiązkach informacyjnych.
- 7.5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.6. Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu www.realmembers.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: iod@loyaltypoint.pl.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.8. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu www.realmembers.pl.
- Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.9. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 7.10. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO znajduje się w odrębnych dokumentach oraz na portalu www.realmembers.pl po zalogowaniu się na indywidualne konto Uczestnika.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania

przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.

- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji z przyczyn wprost w nim skazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji wskazanej w ust.1.7.